

Relazione descrittiva dell'idea progettuale:



Per la realizzazione del logo della APSP “Cristani-de Luca” sono state individuate alcune parole chiave (anziano, assistenza, azienda) ed alcuni simboli che rappresentino al tempo stesso la casa, la vita, l'anziano, l'accoglienza e la ruralità.

Ciascuna delle parole chiave inizia con la stessa lettera “A” dell'acronimo A.P.S.P che compone la denominazione dell'Ente. La lettera “A”, pertanto, è stata scelta quale punto di partenza ed allo stesso tempo elemento generatore attorno alla quale “*tutto ruota*” e si organizza.

La “A” maiuscola viene quindi ridotta ad “a” minuscola, la cui forma riconduce alla *circolarità*, alla *ruota* e ricorda la “@”, carattere tipografico usato comunemente per la posta elettronica, simbolo che, a nostro parere, evidenzia l'innovatività dell'Azienda, la sua capacità di rinnovarsi e di stare al passo con i tempi.

La “@” in italiano viene comunemente definita *chiocciola* e rappresenta graficamente una “a” stilizzata intorno ad un ricciolo. Porta a pensare non solo ad un mollusco ma anche ad una lenta *lumachina* (l'ospite anziano della “Casa”) protetta nella propria calda e rassicurante casetta. La nostra analisi non si è soffermata solo su questi concetti. La chiocciola ricorda una *spirale*, simbolo e rappresentazione della vita frenetica che nella sua parte conclusiva, rallenta e lascia che il suo segno si perda, esca dal vortice e dia forma, seppur stilizzata, ad una lumaca che con lentezza prosegue il suo cammino.

Questo movimento circolare ricorda anche la *ruota* ed un *orologio*, simboli entrambi dello scorrere del tempo, rappresentato quest'ultimo all'interno del logo finale, da *due lancette*, una rivolta a sinistra, a simboleggiare la tendenza naturale e fisiologica degli anziani a proiettarsi verso il passato anziché verso il futuro e l'altra verso l'alto, simbolo per antonomasia del cielo e dell'aldilà. La seconda lancetta ha anche il fine di dare slancio grafico al logo e contemporaneamente di rappresentare un ulteriore significato: definisce la porzione di un'ipotetica *torta*, simbolo di uno dei molteplici servizi che l'APSP mette a disposizione dei propri residenti. Così come i servizi sono tutti rivolti all'ospite, graficamente tutto converge verso il centro del logo rappresentato da un evidente *cerchio rosso*. In estrema sintesi l'ospite è quindi il perno di una ruota, a cui convergono tutti i servizi e attorno a cui ruotano tutte le attenzioni.

L'idea iniziale della chiocciola, in fase di stilizzazione si trasforma nell'immaginario in una simbolica sedia a rotelle, ausilio tanto utilizzato ed indispensabile in RSA, così come la gambetta della “a”, molto ampia, rappresenta l'accoglienza ed il calore umano di una mano, sempre aperta e disposta ad aiutare.

Una verde collina, che richiama il lussureggiante vigneto attorno alla struttura della Casa, completa e coordina il logo con la denominazione “Cristani – de Luca” e si trasforma in una linea continua, propedeutica, in particolare nella carta intestata, a rendere il tutto, a parere nostro, particolarmente elegante.

La versione a colori del logo prevede l'utilizzo di tre colori oltre al nero: il verde della ruralità, utilizzato anche per il testo, il giallo oro, che richiama i colori dello stemma della Casa e da sempre sinonimo di nobiltà, infine il rosso al centro del logo a simboleggiare il fulcro dell'intera attività.

Giugno 2012

Paola Postal